
서울특별시교육청
슬로건
표준편람(DESIGN GUIDELINES)

INDEX

[1. BASIC SYSTEM]

- 1-1. BRAND APPLICATION GUIDE 브랜드 마크 활용 가이드
- 1-2. SLOGAN DESIGN GUIDE 기본형/세로형/응용형
- 1-3. SLOGAN DESIGN GUIDE 최소공간 규정
- 1-4. SLOGAN GRID 슬로건 기본형 그리드 시스템
- 1-5. SLOGAN GRID 슬로건 세로형 그리드 시스템

[2. COLOR SYSTEM]

- 2-1. 사용금지규정
- 2-2. 전용색상
- 2-3. 색상규정
- 2-4. 흑백규정

[3. APPLICATION SYSTEM]

- 3-1. 명함 TYPE A
- 3-2. 명함 TYPE B
- 3-3. 버스
- 3-4. 승용차
- 3-5. 쇼핑백 TYPE A
- 3-6. 쇼핑백 TYPE B
- 3-7. 엘리베이터
- 3-8. 채널

본 가이드라인은 서울시교육청 슬로건 시스템에 대한 기본 관리규정으로,
서울시교육청의 통일된 이미지 홍보를 위해 가이드에 제시된 세부사항을 준수하여 활용해야 합니다.

BRAND APPLICATION GUIDE

1-1. 브랜드 마크 활용 가이드

슬로건 기본형

미래를 여는 협력교육

슬로건 세로형

미래를 여는
협력교육

응용형 기본형

「미래를 여는 협력교육」

응용형 세로형

「미래를 여는
협력교육」

브랜드 컬러

SMOE GREEN

C70 M0 Y30 K0
R38 G183 B188

SMOE BLUE

C0 M91 Y0 K172
R243 G152 B0

SMOE YELLOW

C0 M50 Y100 K0
R243 G152 B0

브랜드 마크 활용 가이드는 서울시교육청 슬로건 아이덴티티 활용을 위해 요약 및 정리한 것입니다.

사용 시 변형을 막기 위하여 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.

1-2. 슬로건 기본디자인 시스템

슬로건 기본형

미래를 여는 협력교육

슬로건 세로형

미래를 여는
협력교육

디자인 컨셉

교육의 '미래'와 교육공동체의 '협력'을 시각적으로 전달

- 서체 : 유려한 곡선과 강약이 조화를 이루는 캘리그래피 서체 사용
- 의미 : 교육의 미래와 협력의 중요성을 강조하며, 활기차고 긍정적인 에너지를 시각적으로 표현
- 색감 : 성장과 가능성을 상징하는 민트색의 밝은 색상과 따뜻함과 열정을 나타내는 주황색의 조합

슬로건 기본형은 서울시교육청의 상징성이 가장 잘 드러나는 아이덴티티의 대표적인 형태이므로 사용 시 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하여야 합니다. 또한 사용 시 변형을 막기 위하여 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.

1-2. 슬로건 기본디자인 시스템

응용형 기본형

응용형 세로형

응용형 디자인 컨셉

서울교육이 미래를 주도적으로 열어간다는 의미를 나타냄

- 서체 : 유려한 곡선과 강약이 조화를 이루는 캘리그래피 서체 사용
- 의미 : 문은 교육을 통해 더 나은 미래로 나아가는 과정을 상징
- 색감 : 미래지향적인 느낌을 주는 민트색/파랑색의 문과 슬로건의 조합

슬로건 응용형은 사용 시 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하여야 합니다.
또한 사용 시 변형을 막기 위하여 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.

1-3. 슬로건 기본디자인 시스템

기본형 최소 공간규정

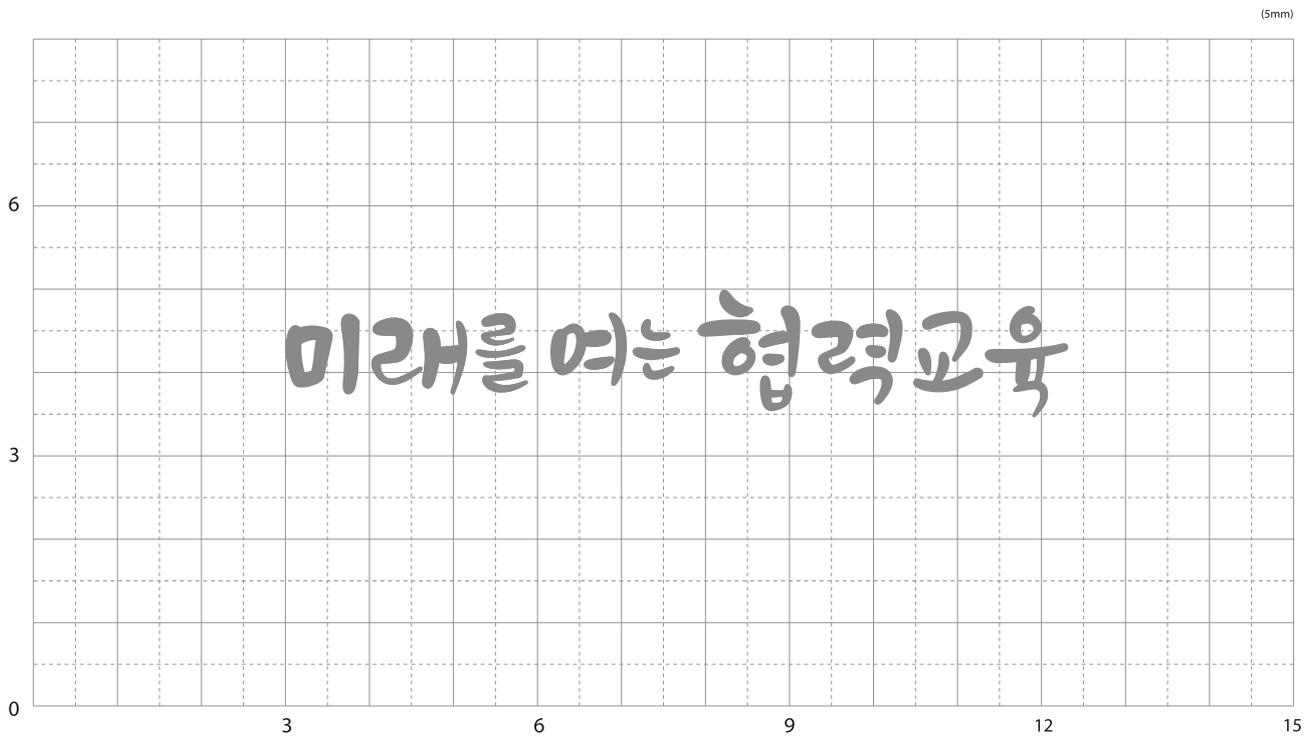


세로형 최소 공간규정



슬로건의 조형적 특징을 유지하기 위해서 다른 요소들로부터 분리시켜야 할 최소한의 공간으로 예시와 같이 적용 시 공간 규정 이상의 공간을 반드시 확보하여야 합니다.

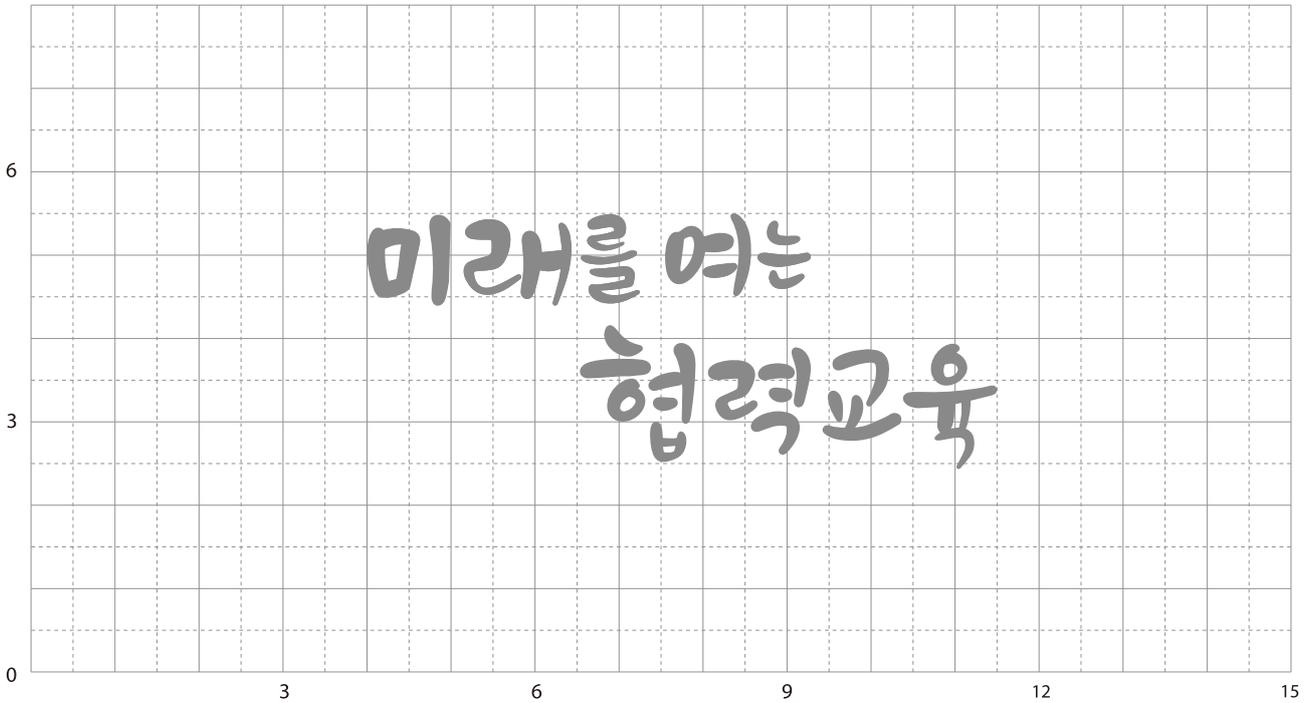
1-4. 슬로건 기본형 그리드 시스템



그리드 시스템은 슬로건의 아이덴티티를 유지하기 위한 작도 기준입니다.
사용시 변형을 방지하기 위해 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.

1-5. 슬로건 세로형 그리드 시스템

(5mm)



그리드 시스템은 슬로건의 아이덴티티를 유지하기 위한 작도 기준입니다.
사용시 변형을 방지하기 위해 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.

SLOGAN DESIGN GUIDELINES

2-1. 사용금지 규정



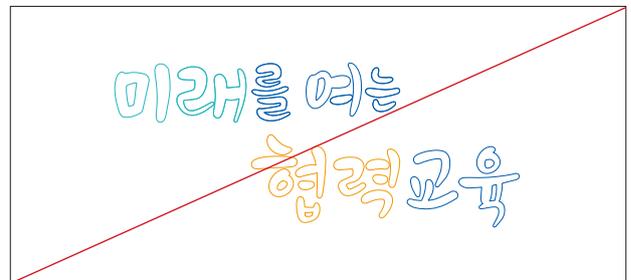
❶ 임의로 로고타입을 변경하는 경우



❷ 임의로 형태를 변경하는 경우



❸ 임의로 슬로건에 효과를 주는 경우



❹ 임의로 윤곽선을 사용하는 경우



❺ 임의로 두께를 변경하는 경우



❻ 임의로 비례를 변경하는 경우



❼ 임의로 색상을 변경하는 경우



❽ 복잡한 배경위에 적용하는 경우

사용금지규정은 슬로건의 색상과 형태를 임의로 변형하거나, 부적절한 사용으로 서울시교육청의 아이덴티티에 혼란을 주는 것을 방지하기 위한 것으로 반드시 본 내용을 준수하여야 합니다.

2-2. 전용색상

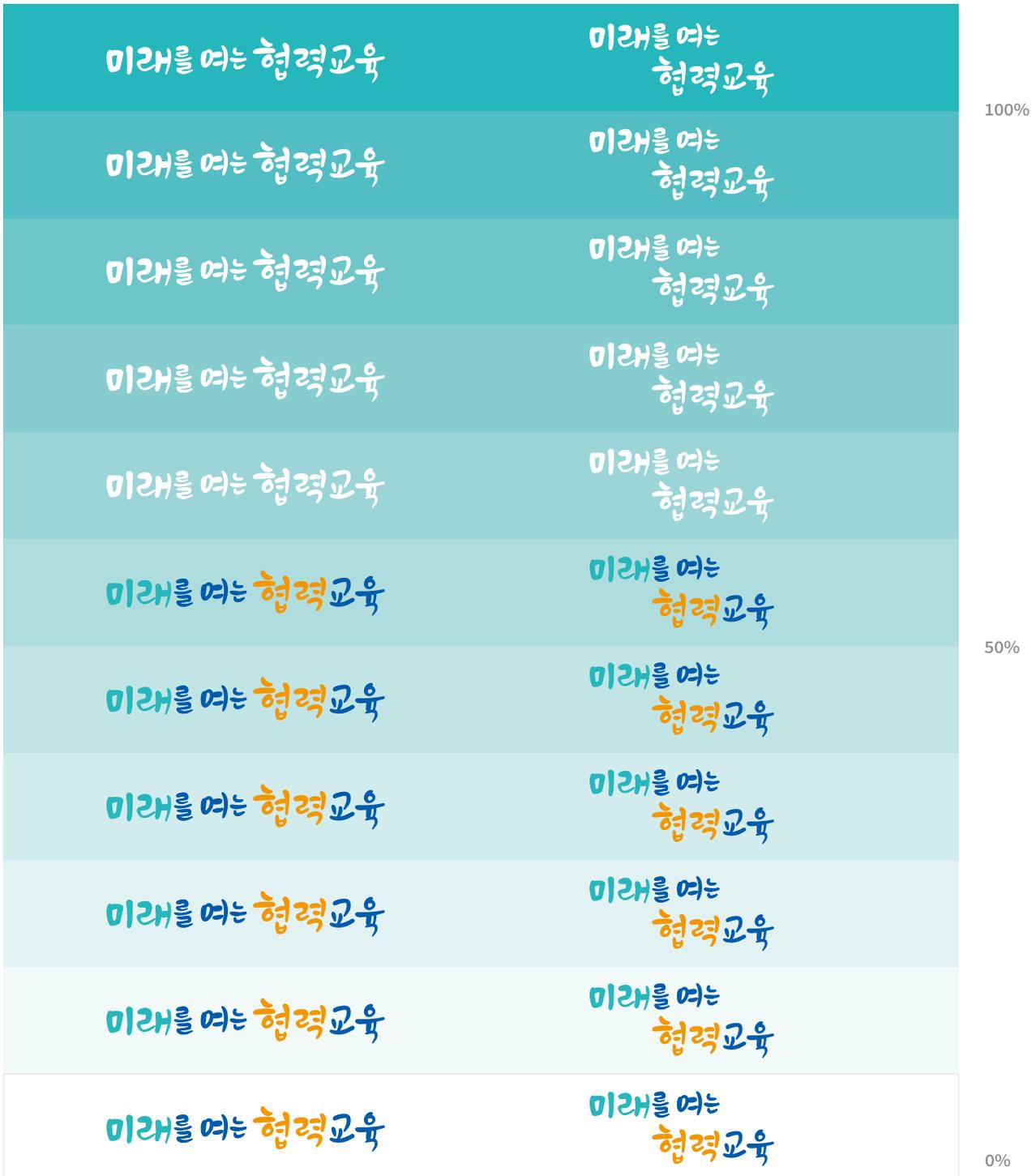
MAIN COLOR



서울시교육청 슬로건의 고유한 색상으로, 표현매체에 따라 명도 및 채도의 차이가 날 수 있으므로
환경에 맞게 명시된 색상을 참고하여 사용하여야 합니다.

2-3. 색상규정

SLOGAN - GRADIENT COLOR

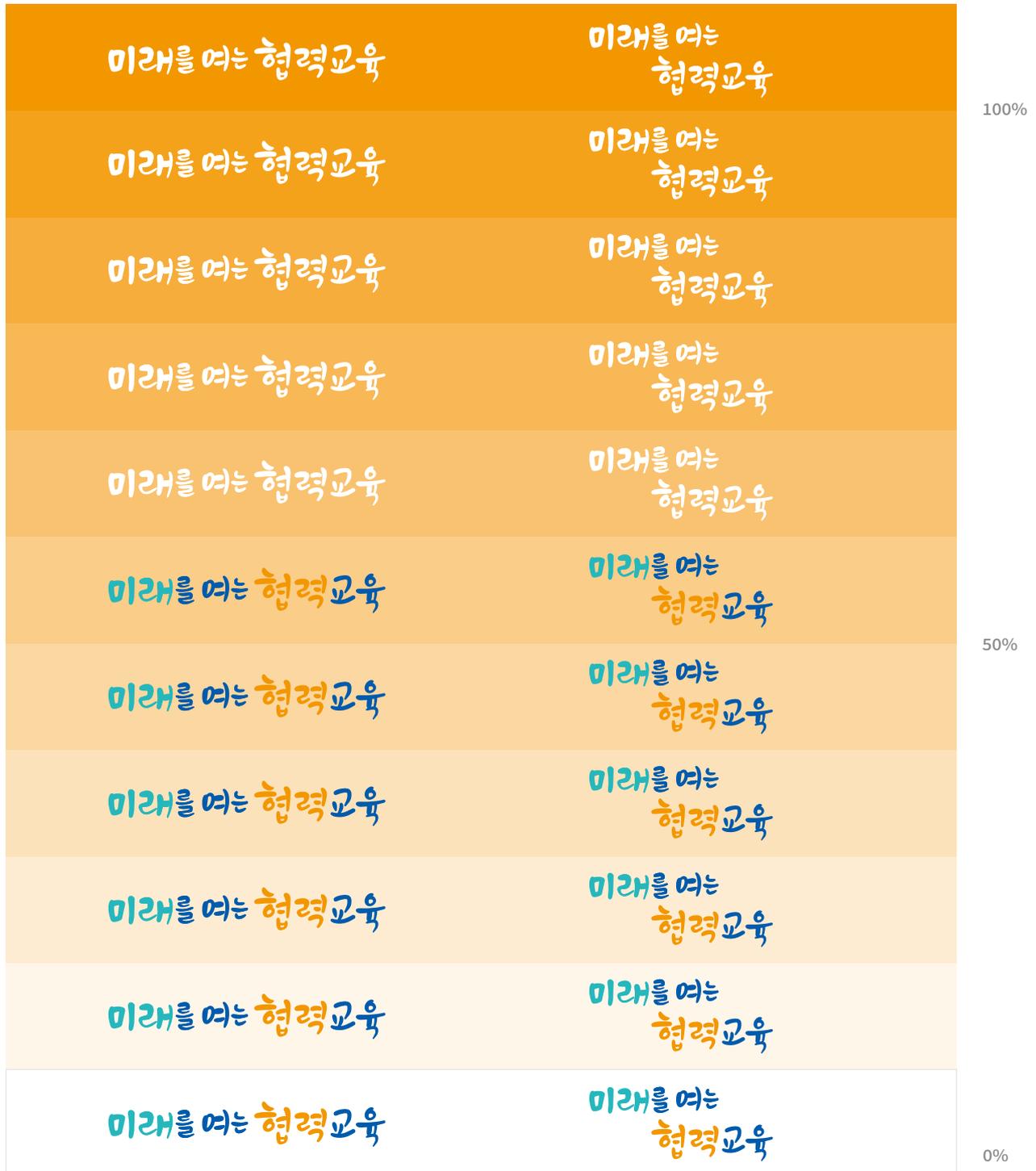


색상 규정은 슬로건이 각 매체마다 효과적으로 적용되고 배경색 대비 명확하게 보여져야 한다는 원칙을 규정한 예시입니다.

* 배경색의 명도가 50%이하일 경우, 슬로건 색상 적용

2-3. 색상규정

SLOGAN - GRADIENT COLOR



색상 규정은 슬로건이 각 매체마다 효과적으로 적용되고 배경색 대비 명확하게 보여져야 한다는 원칙을 규정한 예시입니다.

* 배경색의 명도가 50%이하일 경우, 슬로건 색상 적용

2-4. 흑백규정

SLOGAN - BLACK/WHITE COLOR

| | | |
|-------------|----------------|------|
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | 100% |
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | |
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | |
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | |
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | |
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | |
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | |
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | 40% |
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | |
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | |
| 미래를 여는 협력교육 | 미래를 여는 협력교육 | 0% |

색상 규정은 슬로건이 각 매체마다 효과적으로 적용되고 배경색 대비 명확하게 보여져야 한다는 원칙을 규정한 예시입니다.

* 배경색의 명도가 40%이하일 경우, 슬로건 색상 적용

3-1. 명함 TYPE A

전면



후면



* 제작사양

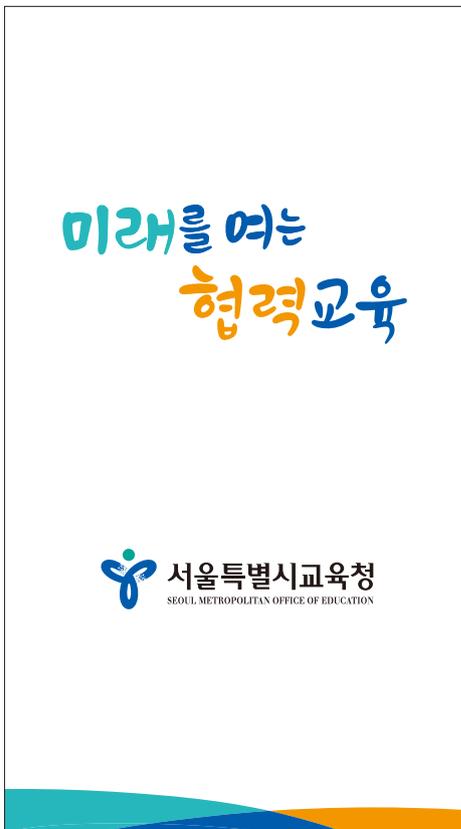
규격 : 90mm X 50mm

제작방법 : 반누보 또는 스노우화이트 209g이상(이와 유사한 종이로 대체 가능), 옅색 인쇄

명함은 브랜드의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 관리 부서의 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요합니다.
제작 시 본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며 색상 및 위치 등을 준수하여 제작하여야 합니다.

3-2. 명함 TYPE B

전면



후면



* 제작사양

규격 : 90mm X 50mm

제작방법 : 반누보 또는 스노우화이트 209g이상(이와 유사한 종이로 대체 가능), 읍셋 인쇄

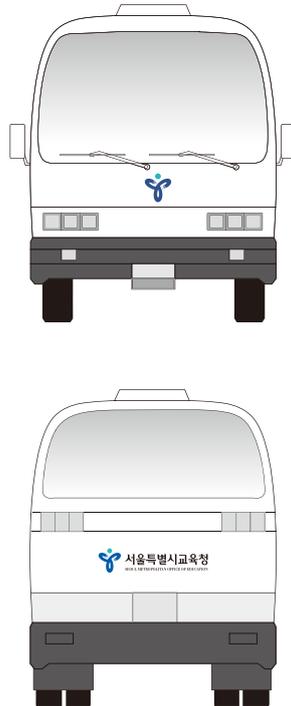
명함은 브랜드의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 관리 부서의 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요합니다. 제작 시 본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며 색상 및 위치 등을 준수하여 제작하여야 합니다.

3-3. 버스

측면



앞/뒤



* 제작사양

규격 : 사이즈 규격에 맞게 조절

제작방법 : 지정색 도장, 자석, 시트 커팅 후 부착

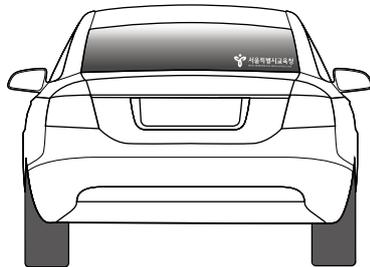
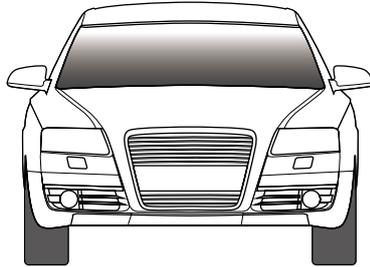
버스는 서울시교육청의 이미지를 대외적으로 전달하는 움직이는 광고매체의 기능을 가지고 있으므로 제작, 관리 시 정확히 표현되도록 주의합니다. 차량은 동종의 차량이라도 제작연도나 회사에 따라 그 형태나 비례가 부분적으로 달라지는 경우가 있으므로 본 항목에 예시한 차종의 상황에 맞춰 표시요소의 위치조정이 가능합니다.

3-4. 승용차

측면



앞/뒤



* 제작사양

규격 : 사이즈 규격에 맞게 조절

제작방법 : 지정색 도장, 자석, 시트 커팅 후 부착

승용차는 서울시교육청의 이미지를 대외적으로 전달하는 움직이는 광고매체의 기능을 가지고 있으므로 제작, 관리 시 정확히 표현되도록 주의합니다. 차량은 동종의 차량이라도 제작연도나 회사에 따라 그 형태나 비례가 부분적으로 달라지는 경우가 있으므로 본 항목에 예시한 차종의 상황에 맞춰 표시요소의 위치조정이 가능합니다.

3-5. 쇼핑백 TYPE A

FRONT



BACK



* 제작사양

규격 : 사이즈 규격에 맞게 조절

제작방법 : 쇼핑백지에 옅은색 코딩 및 가공

서울시교육청 슬로건이 적용된 어플리케이션으로,
위에 제시된 예시의 비례 및 크기, 색상을 참고하여 제작하여야 합니다.

3-6. 쇼핑백 TYPE B

FRONT



BACK



* 제작사양

규격 : 사이즈 규격에 맞게 조절

제작방법 : 쇼핑백지에 읍셋인쇄 코딩 및 가공

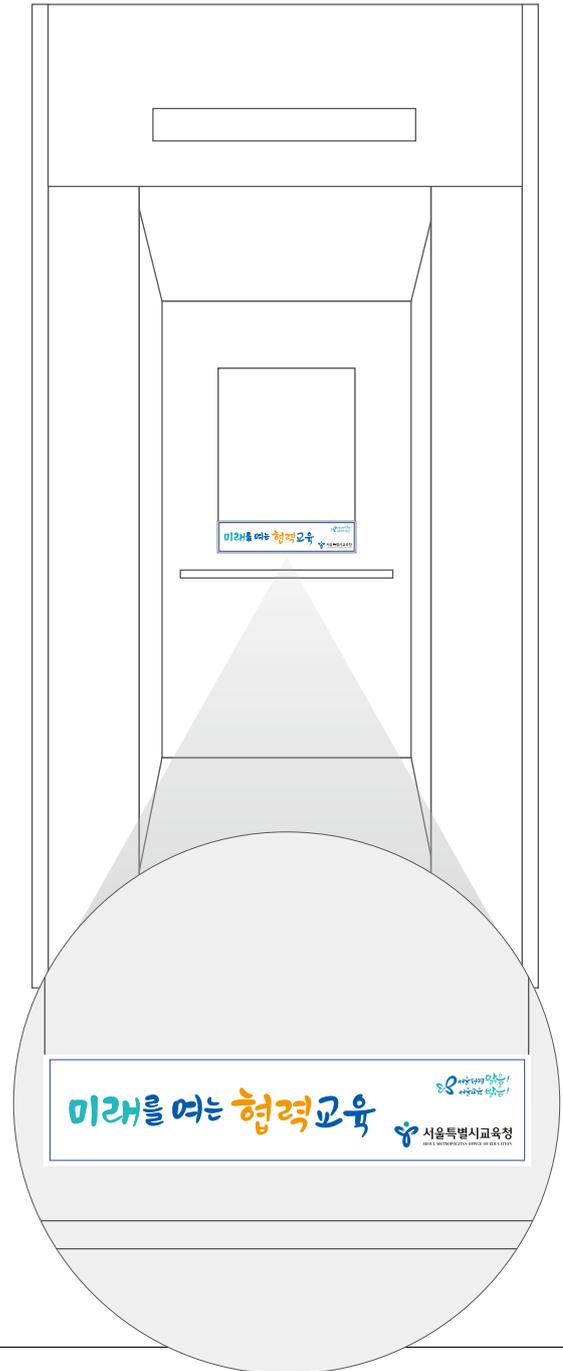
서울시교육청 슬로건이 적용된 어플리케이션으로,
위에 제시된 예시의 비례 및 크기, 색상을 참고하여 제작하여야 합니다.

3-7. 엘리베이터

CLOSED



OPEN



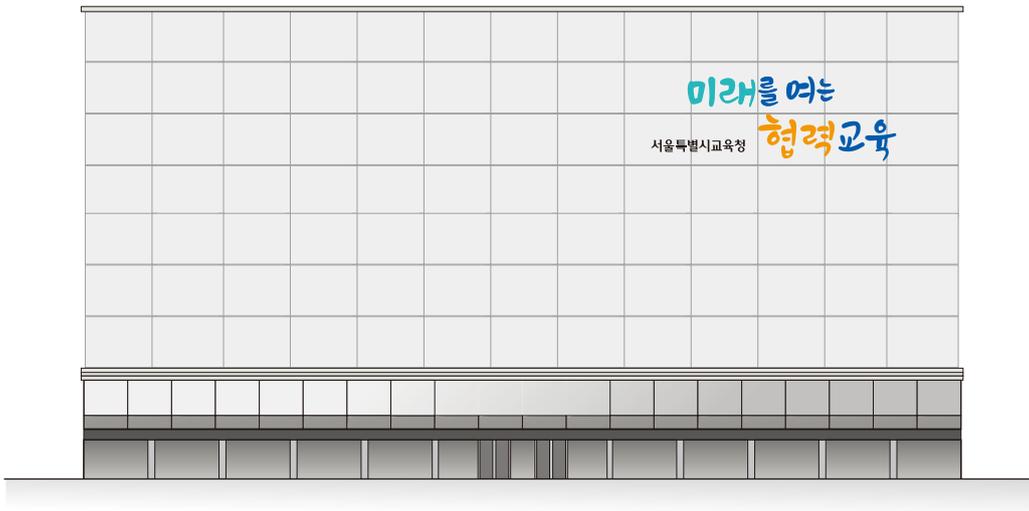
* 제작사양

규격 : 사이즈 규격에 맞게 조절

제작방법 : 쇼핑백지에 오프셋인쇄 코딩 및 가공

엘리베이터는 서울시교육청의 이미지를 대외적으로 전달하는 움직이는 광고 매체의 기능을 가지고 있으므로 제작, 관리 시 정확히 표현되도록 주의합니다.

3-8. 채널



채널사인은 건물외벽에 부착되어 원거리에서 위치를 인지시키는 역할과 함께 서울시교육청의 이미지를 대외적으로 표시하는 주된 요소입니다. 채널사인은 주변에 다른요소를 배제하여 이미지를 훼손하지 않도록 주의해야 합니다.